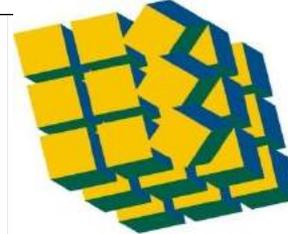


The logo for INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) features the word "INTA" in a bold, red, sans-serif font. Below the text are two horizontal blue lines of varying lengths, with the longer one at the bottom.

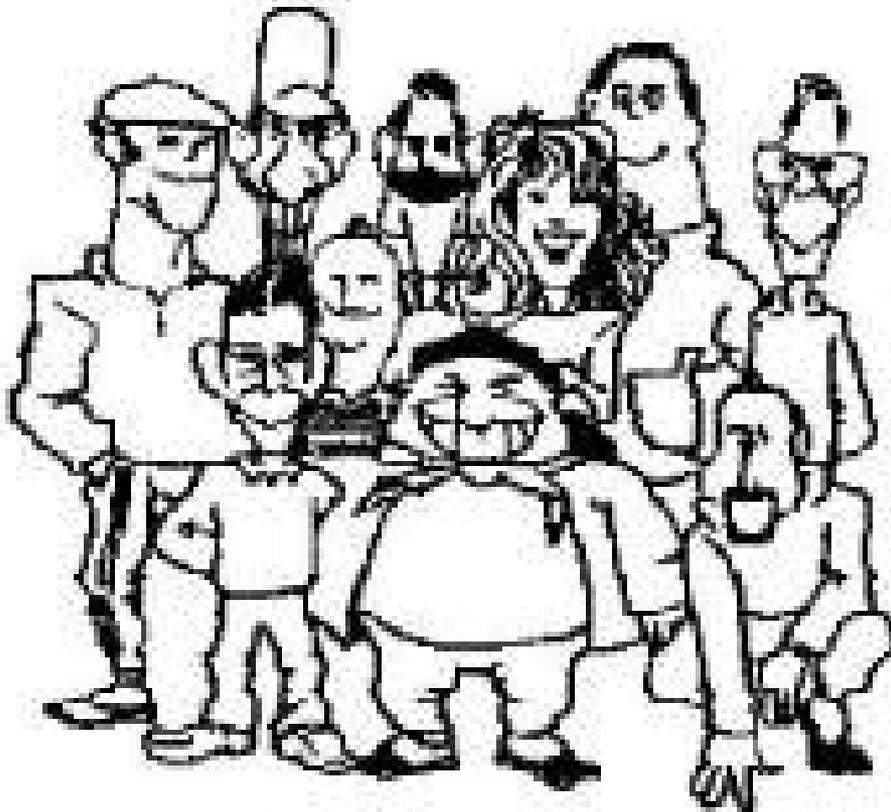
CAMBIO RURAL

Cambio Rural: “Productores Porcinos del Departamento Paraná”

Vet. María Alicia Mayr
TÉCNICO
PROMOTOR/COORDINADOR

Cesar Martins Mogo
PRODUCTOR
REPRESENTANTE DEL GRUPO

QUIENES SOMOS?

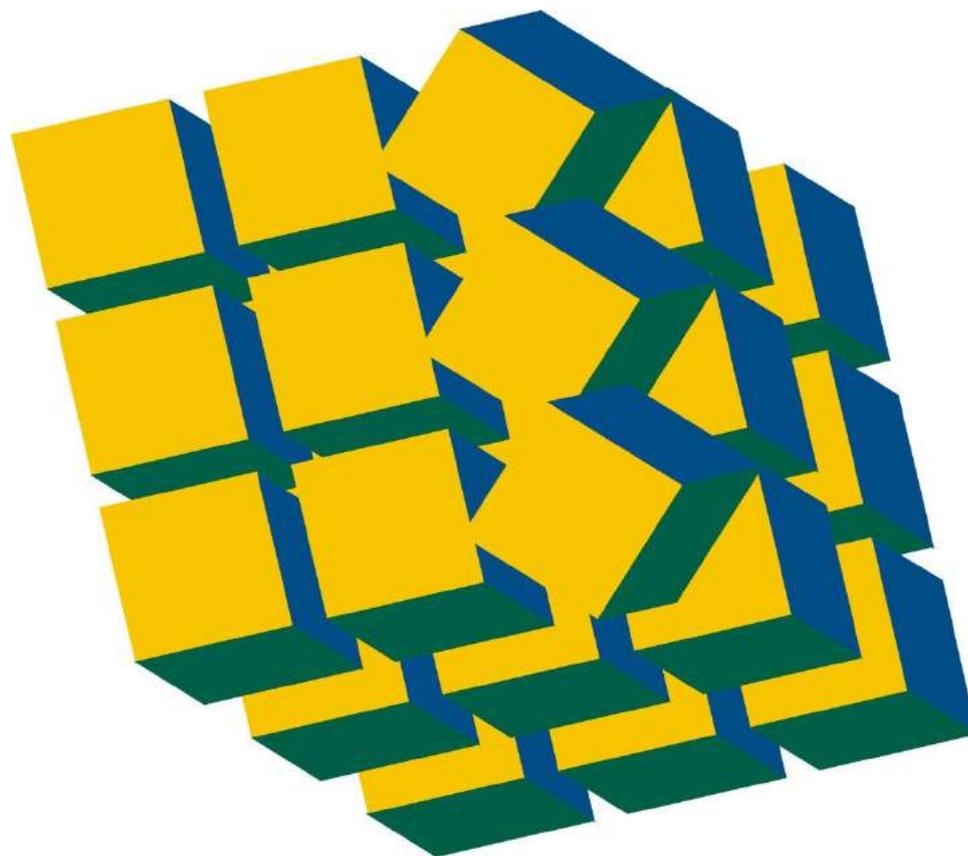


- 10 productores de cerdos de pequeña escala
- Ubicados en un área de 70 km.
- Jóvenes con ganas de crecer en lo personal y lo grupal



Qué es el Cambio Rural?

- Programa del INTA para PyMES
- Otorga Asistencia Técnica y capacitación a los productores
- Genera organización interna en el sistema productivo y asociativismo con pares de la misma producción agropecuaria



CAMBIO RURAL

Por qué Crespo?

- Epicentro en producción porcina
- Referente en el Dto. Paraná y departamentos vecinos
- Condiciones de mercado muy buenas (frigoríficos a 20, 50 y 70 km)
- Dos extractos productivos
 - Granjas de 150 a 500 madres
 - Granjas de 15 a 70 madres



Cómo empezó?

- Septiembre de 2009
- Se convocaron 16 pequeños productores de cerdos
- 10 apostaron a este desafío
- Fuerte apoyo del equipo de la Agencia de Extensión del INTA de Crespo



01/09/2011

El grupo hoy...

- Mantiene los 10 integrantes iniciales
- Se reúnen mensualmente
- Realizan viajes, asisten a jornadas y charlas técnicas
- Mejoraron sus sistemas productivos
- Proyectan actividades grupales



29/09/2010



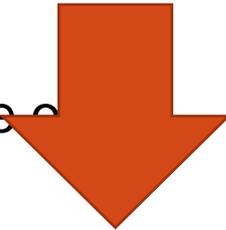
24/06/2011



17/06/2010

- Cada granja incorporó tecnologías y conocimientos

- Inseminación Artificial
- Manejo en bandas
- Reposición organizada de madres
- Incorporación de registros productivos y económicos
- Presupuestación de alimentos
- Redimensionamiento de instalaciones
- Implementación de medidas de bioseguridad y control ambiental
- Planes sanitarios, entre otros



Mejoraron los índices productivos y
aumentaron los ingresos



17/06/2010

Actividades grupales

- Campaña de promoción del consumo de la carne de cerdo en la ciudad de Crespo
 - Capacitación a carniceros
 - Charlas técnicas con médicos y nutricionistas
 - Relación con instituciones y empresas privadas
- Proyecto de comercialización conjunta
 - Convenios comerciales con frigoríficos regionales
 - Ventas en grupo
 - Mejora de precios y condiciones de venta



CAMBIO RURAL

Campaña de Promoción:

Bondades del Consumo de Carne Porcina

Cerdo combina bien...



**... con salud, economía, sabor,
practicidad...**

Grupo Cambio Rural "Productores Porcinos del Departamento Paraná"

Agencia de Extensión Rural de Crespo – INTA

Julio de 2011



01/11/2011

Actividades grupales

- Compras de insumos a menor precio por mayor volumen
 - Aditivos alimenticios
 - Medicamentos
- Elaboración de planes técnicos-económicos-financieros para la vinculación con organismos de créditos.
 - Crédito solidario
 - Jóvenes emprendedores



21/10/2009

Proyecciones futuras...

- Avanzar en la cadena productiva
 - Apostar al crecimiento grupal
 - Eficientizar los sistemas en forma individual
 - Formar un núcleo genético para el abastecimiento de reproductores y dosis seminales
 - Gerenciar las granjas, manejar los recursos y conocer los costos
- 



23/09/2011

Esta experiencia de crecimiento individual y grupal se fue retroalimentando permitiendo posicionarse mejor frente a los desafíos de la realidad, generando en cada productor seguridad y necesidad de ayuda mutua

